

VERSI PREVIEW GRATIS

GRATIS

# BANJIR ULASAN, BANJIR PELANGGAN

Cara Nyata Meningkatkan Google Maps untuk UMKM &  
Bisnis Lokal

Preview: Pembuka + Bab 1 + Bab 2 + Bab 3

---

Pendi Pramana | GPTP.MY.ID | 2026

# Daftar Isi

---

## **Pembuka**

Ulasan Google bukan sekadar bintang

## **Bab 1 — Cara Kerja Google Maps**

Algoritma, rating vs jumlah, sinyal yang menentukan

## **Bab 2 — Profil Google Business yang Menarik**

Checklist lengkap, foto, deskripsi, dan hal yang sering dilewat

## **Bab 3 — Psikologi di Balik Ulasan**

Kenapa orang enggan review dan cara mengubahnya

---

Bab 4 hingga Bab 7 + Action Plan 30 Hari

tersedia di versi lengkap — [gptp.my.id](http://gptp.my.id)

# Ulasan Google Bukan Sekadar Bintang

---

Ada dua toko baju di jalan yang sama. Produknya mirip, harganya hampir sama. Tapi satu ramai, satu sepi. Bedanya satu hal: ulasan Google Maps.

Toko yang ramai punya 200 ulasan dengan rating 4.7. Toko yang sepi punya 8 ulasan dan belum pernah membalas satupun. Calon pembeli yang baru pertama kali lewat tidak perlu masuk untuk memutuskan. Mereka sudah memilih sebelum sampai di pintu.

Inilah kenyataan bisnis hari ini. Reputasi online bukan pelengkap, tapi penentu. Dan kabar baiknya: ini sesuatu yang bisa kamu kendalikan.

Ebook ini bukan kumpulan tips umum yang sudah kamu baca di mana-mana. Setiap bagian ditulis dengan satu tujuan: kamu selesai membaca, langsung tahu apa yang harus dilakukan.

Mari mulai dari yang paling mendasar.

# Cara Kerja Google Maps

---

Sebelum tahu cara mendapat lebih banyak ulasan, ada baiknya kamu tahu dulu mengapa ulasan itu penting secara teknis. Bukan karena terlihat bagus, tapi karena Google memang menggunakannya sebagai sinyal nyata.

## Tiga Pilar Utama Google Lokal

Google menentukan urutan bisnis di Maps berdasarkan tiga hal:

**Relevansi** — seberapa cocok bisnis kamu dengan kata yang dicari orang.

**Jarak** — seberapa dekat lokasimu dari pengguna yang mencari.

**Prominensi** — seberapa dikenal dan dipercaya bisnismu di mata Google. Di sinilah ulasan memainkan peran terbesarnya.

Dari tiga faktor itu, prominensi adalah satu-satunya yang bisa kamu tingkatkan secara aktif melalui ulasan, aktivitas profil, dan interaksi.

## Rating Sempurna vs Banyak Ulasan

Banyak pemilik bisnis terjebak mengejar rating 5.0. Padahal Google dan calon pelanggan justru lebih memperhatikan kombinasi antara rating dan jumlah ulasan.

## PERBANDINGAN NYATA

Toko A: Rating 5.0, total 6 ulasan. Toko B: Rating 4.6, total 287 ulasan. Hampir semua calon pelanggan akan pilih Toko B. Banyaknya ulasan membangun kepercayaan jauh lebih kuat dari kesempurnaan angka.

## Sinyal Lain yang Dibaca Google

**Ulasan baru lebih berbobot** dari ulasan lama.

**Balasan pemilik** memberi sinyal bahwa bisnis aktif dan profesional.

**Kata kunci dalam ulasan** membantu Google memahami konteks bisnismu.

**Foto dalam ulasan** mendapat bobot lebih tinggi dari ulasan teks biasa.

# Profil Google Business yang Menarik

---

Sebelum minta ulasan ke siapapun, pastikan dulu profilmu sudah layak dilihat. Profil yang setengah jadi akan menyia-nyiakan setiap ulasan yang masuk.

## Klaim dan Verifikasi Dulu

Buka [business.google.com](https://business.google.com) dan cari nama bisnismu. Jika sudah terdaftar, klaim dan verifikasi kepemilikan. Tanpa verifikasi, profil tidak bisa dikelola sepenuhnya.

## Checklist Profil yang Benar-Benar Lengkap

### Nama Bisnis

Gunakan nama resmi yang konsisten. Jangan tambahkan kata kunci berlebihan karena ini melanggar kebijakan Google.

### Kategori Utama

Pilih kategori yang paling akurat. Kategori salah, dan kamu kalah sebelum bertanding.

### Alamat dan Jam Operasional

Isi selengkap mungkin dan update berkala termasuk hari libur. Profil dengan jam yang tidak akurat sering dapat ulasan bintang 1 karena pelanggan datang saat tutup.

## **Deskripsi Bisnis**

Tulis 200-500 karakter yang menggambarkan keunggulan bisnismu. Bukan sekadar daftar layanan, tapi cerita singkat yang membuat orang ingin tahu lebih lanjut.

## **Foto Berkualitas**

Upload minimal 10 foto awal: eksterior, interior, produk, dan tim. Update secara berkala, bukan upload sekaligus lalu berhenti selamanya.

## **Produk atau Menu**

Tambahkan katalog produk jika tersedia. Fitur ini sering diabaikan padahal bisa menjadi alasan seseorang memilih bisnismu sebelum menghubungi.

# Psikologi di Balik Ulasan

---

Sebelum tahu cara minta ulasan, penting untuk memahami satu kenyataan yang sering dilupakan: pelanggan yang puas pun seringkali tidak meninggalkan ulasan. Bukan karena malas, tapi karena tidak terpikir.

Otak manusia lebih mudah terdorong bertindak saat ada pengalaman yang sangat menyentuh. Pengalaman yang biasa-biasa saja, meski menyenangkan, tidak cukup memicu dorongan untuk berbagi.

## **Kenapa Pelanggan Tidak Review Meski Puas?**

Tidak tahu caranya atau lupa di mana harus menulisnya.

Merasa ulasannya tidak akan berpengaruh apa-apa.

Tidak ada yang meminta, jadi tidak terpikirkan.

Merasa canggung menulis tentang sesuatu yang terasa biasa.

Memahami ini mengubah cara kamu meminta ulasan. Tugasmu bukan memaksa, tapi **membuat pelanggan sadar bahwa ulasannya punya arti** dan membuat prosesnya semudah mungkin.

## **Apa yang Mendorong Seseorang Mau Memberi Ulasan?**

**Merasa dihargai.** Ketika diperlakukan dengan baik secara personal, ada dorongan alami untuk membalas lewat ulasan.

**Diminta dengan tulus.** Permintaan yang jujur dan langsung lebih efektif dari sistem otomatis yang terasa impersonal.

**Prosesnya mudah.** Jika harus cari sendiri, banyak yang menyerah di tengah jalan. Link langsung atau QR code menghilangkan hambatan ini.

**Ada alasan emosional.** Mereka ingin membantu bisnismu, terutama jika ada koneksi personal dengan kamu atau karyawanmu.

---

#### PRINSIP DASAR

Pelanggan tidak menolak memberi ulasan. Mereka hanya tidak terpikir. Tugasmu adalah mengingatkan di momen yang tepat, dengan cara yang terasa wajar.

PREVIEW BERAKHIR DI SINI

## Masih banyak yang belum kamu baca.

- 
- Bab 4** Cara Minta Ulasan yang Tepat — 7 metode + 4 script percakapan siap pakai
- 
- Bab 5** Seni Membalas Ulasan — template positif, negatif, dan kesalahan fatal
- 
- Bab 6** Naik Peringkat di Google Maps — kata kunci, foto, Google Posts
- 
- Bab 7** Ukur dan Kelola Reputasi — metrik, tools gratis, jadwal bulanan
- 
- Penutup** Action Plan 30 Hari — panduan mingguan langkah demi langkah
- 

### Konten ini tersedia di versi lengkap

Bab 4 hingga Bab 7 + Action Plan 30 Hari

Dapatkan ebook lengkapnya di:

**[gptp.my.id](http://gptp.my.id)**